



Sharon Santoni et ses box. MY FRENCH COUNTRY HOME

La France est son affaire

COMMERCE Avec sa marque consacrée à l'art de vivre, Sharon Santoni a séduit 2 millions de femmes

Voilà une marque que les ménagères anglo-saxonnes de plus de 50 ans ont placée sur leur *shopping list*. Elle s'appelle My French Country Home (MFCH) et promeut en continu l'art de vivre français auprès de quelque 2 millions de visiteuses en ligne par mois.

Née de la passion que la très britannique Sharon Santoni voue à la France, MFCH est une marque plurielle désormais déclinée en webzine, magazine, boîtes d'objets made in France, excursions et ventes en ligne.

Ambassadrice entre Martha Stewart et Peter Mayle

Enracinée depuis des années en Normandie, cette esthète a commencé par un blog en 2016. « *Je me suis rendu compte que j'avais fédéré une communauté de femmes pas très douées pour l'e-commerce et en quête d'un service personnalisé, j'avais un pur-sang* », relate l'entrepreneuse. La même année, Sharon Santoni organise ses premiers tours de France. « *Nous diffusons à travers tous ces canaux une image, sans doute un peu cliché pour les Français, mais qui colle aux attentes de ce public* », admet-elle. Résultat: malgré la pandémie, elle a bouclé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2020 avec

une équipe de sept personnes. Au sein de cet écosystème à mi-chemin entre ceux de Martha Stewart, la papesse américaine du bien-vivre chez soi, et de l'écrivain britannique Peter Mayle, qui a porté aux nues la Provence, elle trace sa route.

Facturées 1 000 euros pour quatre envois annuels, les « box » jouent sur l'effet de surprise, à l'instar des boîtes Birchbox lancées par deux étudiantes de Harvard. Elles ont déjà séduit près de 4 000 abonnées avec leurs bougies Trudon, leurs stylos Oberthur, leurs portes-savons de Gien ou des préparations Marlette pour gâteaux.

Le bimestriel sur papier glacé (60 dollars par an plus frais d'envoi) distille des rubriques de décoration et de jardinage, des recettes de cuisine faciles à réaliser ou encore des idées de shopping et des portraits de « French Girlfriends ». Dernier-né de sa série, son site d'e-commerce affiche déjà 350 références allant de 50 à 600 euros. Plutôt lucratifs, les French tours de MFCH – cinq excursions par an pour 12 à 15 personnes de la Normandie au Var en passant par la Ville Lumière – ont été suspendus avec la pandémie. Mais Sharon Santoni entrevoit déjà leur retour. En attendant de partir à la conquête d'une clientèle chinoise et japonaise férue de... *French lifestyle*. ●