

LA CRÉATRICE ANGLAISE DE LA PLATEFORME MY FRENCH COUNTRY
HOME FAIT RAYONNER À L'ÉTRANGER L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE.



SHARON SANTONI

Une passion contagieuse

Des défis pour demain ? Développer encore notre audience, le trafic sur nos réseaux sociaux étant un tremplin vers nos services.

Votre parcours ? Je suis anglaise. Venue à Nice pour mes études, je suis tombée amoureuse de la France et d'un Français. Nous avons eu 4 enfants, dont je me suis beaucoup occupée. Quand le dernier a eu 13 ans, j'ai senti qu'ils n'avaient plus besoin de moi. Le 1^{er} janvier 2010, alors que j'avais 51 ans, j'ai fait un vœu : me réinventer. J'ai découvert l'univers des blogs. Je me suis lancée avec un premier post, le 1^{er} février, autour de l'art de vivre français. Mon audience a explosé assez vite, notamment en Grande-Bretagne. En 2016, j'ai commencé à proposer des voyages organisés. Ça a été le début de mon entreprise. Puis en 2017, j'ai lancé les boxes contenant des objets sélectionnés auprès de belles marques hexagonales. Le magazine a suivi en 2019.

S'il faut remonter aux origines ? Mon père, chef d'entreprise, m'a transmis son gène des idées. Ma mère était femme au foyer, heureuse dans ce rôle. J'ai hérité de son plaisir de recevoir.

Des mentors ? J'aurais bien aimé !

Des obstacles sur la route ? Quand j'arrive à des rendez-vous, je lis souvent dans le regard des autres : « Ah ? Elle a cet âge-là ! » J'ai 62 ans et être sans cesse ramenée à l'idée que je suis une entrepreneure senior est difficile à avaler. Autodidacte, je souffre aussi du syndrome de l'imposteur. Mais j'essaie de dépasser cela pour ne m'attacher qu'à mes réalisations et mes projets.

Que voudriez-vous transmettre ? L'idée d'oser se lancer. Un projet n'est jamais prêt et c'est en le testant qu'on le fait évoluer dans le bon sens.

Votre définition de l'influence ? Agir avec sincérité.

Une pensée qui vous libère ? Visualiser mon jardin. ✦

frenchcountryhomemagazine.com

BUSINESS MANTRA

« Garder les
yeux et l'esprit
grands ouverts. »

Une heure de réveil ? 6 h 30.

Le pitch de votre poste ?

Je suis la fondatrice

de My French Country Home, plateforme multicanal dédiée à l'art de vivre à la française. Elle se décline en un webzine en anglais, avec un e-shop, une offre de boxes, des voyages organisés haut de gamme en France destinés à une clientèle étrangère et un bimestriel distribué aux États-Unis et dans les pays anglo-saxons. Je me considère un peu comme le moteur de mon équipe de sept personnes : je trouve les idées, j'assure la cohésion.

Des résultats à donner ici et maintenant ?

En 2022, notre chiffre d'affaires sera de 2 millions d'euros. Cela représente six tours en France, 4 000 boxes vendues par an. Notre magazine est tiré à 12 000 exemplaires et toutes nos activités sont en croissance. My French Country Home, c'est aussi 3 comptes Instagram avec 185 000 abonnés, un compte Facebook avec 750 000 abonnés, un site avec 250 000 visites mensuelles. Et une newsletter au taux d'ouverture de 45 %, ce qui est énorme !